

THE MAGNETS

PRESSESTIMMEN

Manche Magneten haben eine enorm anziehende Wirkung. Im Nu ausverkauft waren zwei Konzerte von „The Magnets“. Das Vokalsextett aus London hat in rhythmusbetonten a cappella-Pop eine Nische auf dem Markt gefunden und diese überaus erfolgreich zu einer besonderen Spezialität entwickelt.

(Badisches Tageblatt, 1.2.03)

A-cappella-Pop mit den „Magnets“ verzauberte 600 Fans. Die Arme schossen in die Höhe und auch im Hüftgelenk wurde Beweglichkeit demonstriert.

(Siegener Zeitung, 11.07.03)

Mit witzigen Statements und lustigen Anekdoten beweisen die a cappella Künstler nicht nur musikalische Qualitäten, sondern echten Unterhaltungswert. Im Nu treten Sie mit dem Publikum in Kontakt und sind schon in der ersten Programmhälfte die Stars der Zuschauer.

(Bonner Rundschau, 25.06.03)

Absoluter Reißer war die „Schlagzeugmaschine“ Andy Frost, der mit seinem phantastischen mundgemachten Percussion-Sound jeden Rahmen sprengte.

(Schwäbische Zeitung, 23.09.03)

Die gelungene Mischung aus Pop, Soul, R&B und Dance-Pop sorgte für eine überkochende Stimmung in der Stadthalle.

(Bayerische Rundschau, 30.09.03)

Neben einem feinen Gespür für luftige , aber dennoch anspruchsvolle Arrangements überzeugen sie auch durch hervorragende Solostimmen. Die charismatischen Stimmen können mehr, als technisch korrekt den Ton halten. Ein großartiges Vokalensemble, unterhaltsam, professionell und ureigen.

(Kieler Nachrichten, 9.10.03)

Sie wurden erst nach vier Zugaben von der Bühne gelassen – „standing ovations“. Wer die „Magnets“ hört, staunt unglaublich, dass alles live von den Lippen und nicht vom Band kommt.

(Rheinische Post, 7.10.03)

Auch wenn vieles spontan wirkt: Die Show der Magnets ist von Anfang bis Ende bis ins kleinste Details perfekt einstudiert.

(Südwest Presse, 23.09.03)

Stürmischer Applaus, Bravo-Rufe, begeistertes Mitklatschen. Ein begeisterter Zuhörer brachte es auf den Punkt: „Ich habe schon viel A-cappella gehört – aber das ist genial, das ist Perfektion.“

(Lübecker Nachrichten, 19.11.02)